



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ «Акварель», г. Волгоград

девелопер:



эксклюзивная продажа
рекламных конструкций:



2015 год

Девелопер Иммошан



Основанная в 1976 году, компания Иммошан сегодня является частью Группы АШАН, специализирующейся на управлении торговой недвижимостью, девелопменте и маркетинге, занимающей при этом лидирующие позиции в Европейском регионе. На сегодняшний день компания Иммошан развивает свою деятельность в 12-ти странах мира, в том числе и в России,

где в 2002 году в торговом центре «АШАН Мытищи» был открыт первый гипермаркет АШАН. Сейчас под управлением компании находится 20 торговых центров в Москве и других крупных городах России. Особый подход к строительству в комбинации с накопленным опытом позволяют компании делать новые проекты успешными и коммерчески привлекательными.

Иммошан в мире:

- количество торговых центров: **более 300**
- штат сотрудников: **более 500**
- количество партнеров-арендаторов: **11 400**
- общее количество торговых площадей: **1,64 млн. м2**
- количество посетителей: **1,7 млрд. в год**

Иммошан в России:

- под управлением компании находятся **торговые галереи в 20-ти торговых центрах**
- количество партнеров-арендаторов: **более 650**
- общее количество арендуемой торговой площади в галереях: **50 000 кв. м**
- штат сотрудников: **25 человек**



Агентство Креативных Решений «MaxVision»

Основанная в 1976 году, компания Иммошан сегодня является частью Группы АШАН, специализирующейся на управлении торговой недвижимостью, девелопменте и маркетинге, занимающей при этом лидирующие позиции в Европейском регионе. На сегодняшний день компания Иммошан развивает свою деятельность в 12-ти странах мира, в том числе и в России,

где в 2002 году в торговом центре «АШАН Мытищи» был открыт первый гипермаркет АШАН. Сейчас под управлением компании находится 20 торговых центров в Москве и других крупных городах России. Особый подход к строительству в комбинации с накопленным опытом позволяют компании делать новые проекты успешными и коммерчески привлекательными.



ТРЦ «Акварель»

главный центр городской жизни



Основные данные проекта:

- площадь участка: **25 га**
- ☐ общая площадь ТРЦ: **121 834 м²**
- ☐ общая торговая площадь: **92 140 м² (GLA)**
- ☐ этажность: **3 уровня и мезонин с открытой террасой**
- ☐ паркинг: **3 700 машино-мест**
- ☐ количество магазинов: **200**

ТРЦ «Акварель» — проект, реализованный с учетом экономических и ландшафтных особенностей Волгограда. Большой потенциал развития города-миллионника, статус крупнейшего центра Нижнего Поволжья стали решающими факторами при выборе Волгограда в качестве места расположения этого уникального проекта.

ТРЦ «Акварель» — идеальное место не только для шоппинга, но и для семейного отдыха.

Торговые площади под крышей одного торгового центра впервые занимают лидирующие гипермаркеты, такие как АШАН, ЛЕРУА МЕРЛЕН, МЕДИА МАРКТ. На трех этажах торговых площадей расположены магазины известных мировых брендов:

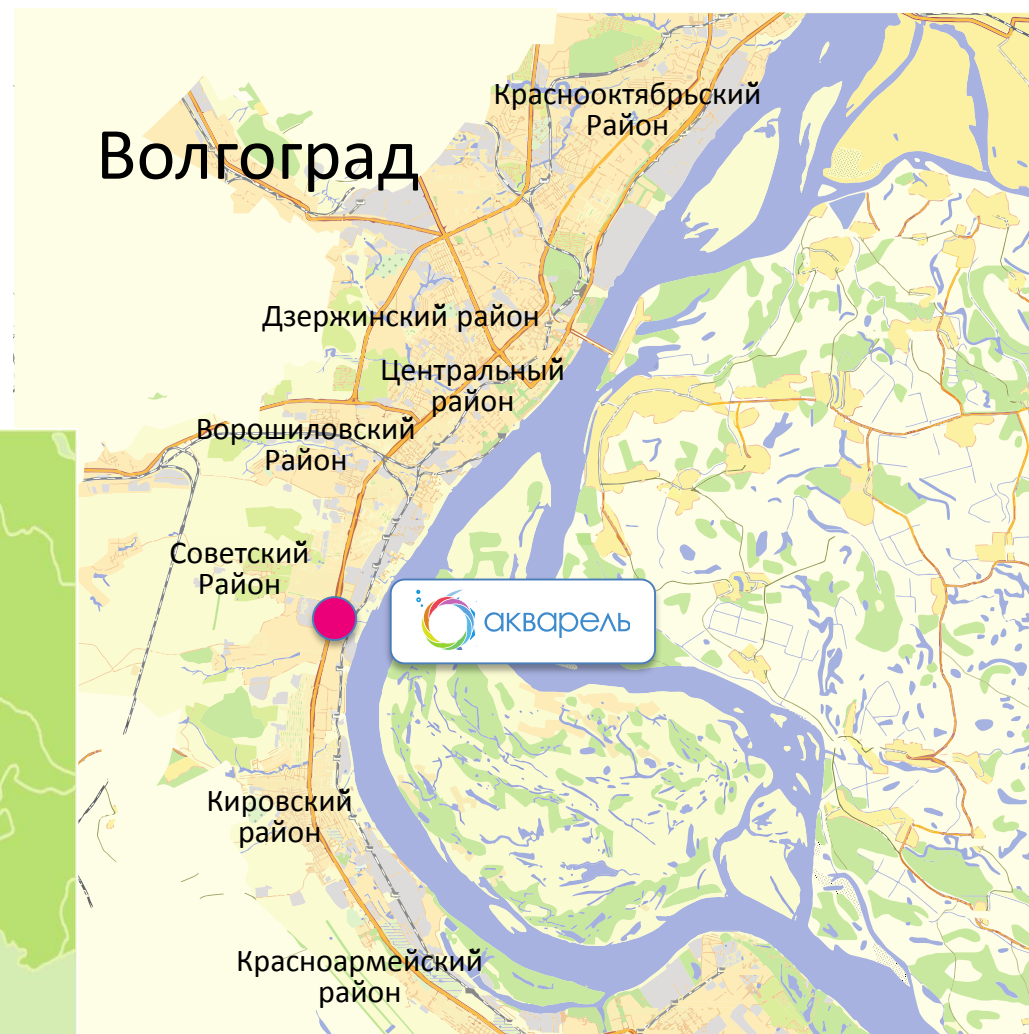
Zara, Stradivarius, Bershka, Pull&Bear, Oysho, MassimoDutti (группа Inditex Group), Mango, Motivi, Adidas, Promod, Incity, а также магазины, в которых представлены новые марки и бренды, выходящие на региональный рынок. Все это создает принципиально новые возможности для шоппинга и позволяет привлекать посетителей всех категорий различного социального и экономического статуса.

Наличие большого детского развлекательного парка площадью 3 200 кв. м, фуд-корта, выделенной Entertainment-зоны открывает неограниченные возможности для семейного отдыха.

Местоположение



Торгово-развлекательный центр «Акварель» расположен на берегу реки Волга, в Советском районе г. Волгоград. Площадь застройки ТРЦ составляет 25 га. Вблизи торгового центра проходит Университетский проспект — одна из главных транспортных артерий г. Волгоград, по которой ежедневно проходят порядка 40 тыс. автомобилей. Неподалеку находятся жилые кварталы (2010-2012 гг. застройки), общая жилая площадь которых составляет порядка 2 млн кв. м, а также Волгоградский Государственный Университет, где проходят свое обучение около 20 тыс. студентов.



Реклама

Максимально быстрый эффект от рекламы, размещённой на территории ТРЦ «Акварель», достигается за счет длительного контакта с аудиторией, а также за счет возможности совершить мгновенную покупку любого рекламируемого товара в магазинах торгового центра. Большой выбор рекламных носителей позволяет удовлетворить любые потребности даже самой сложной рекламной кампании.

- На территории торгового центра посетители чувствуют себя не так скованно, как на улице, и склонны смотреть по сторонам. Это обеспечивает длительный рекламный контакт.
-  Помимо размещения рекламы возможна организация праздников, а также проведение различных промо-акций.



Рекламные возможности



Наружная реклама:

1. Лайтбоксы у остановочных павильонов
2. Брендирование остановочных павильонов
3. Указатели на парковке
4. Брендирование входных дверей
5. Лайтбоксы на фасаде
6. Демонстрация авто и другой техники у боковых входов

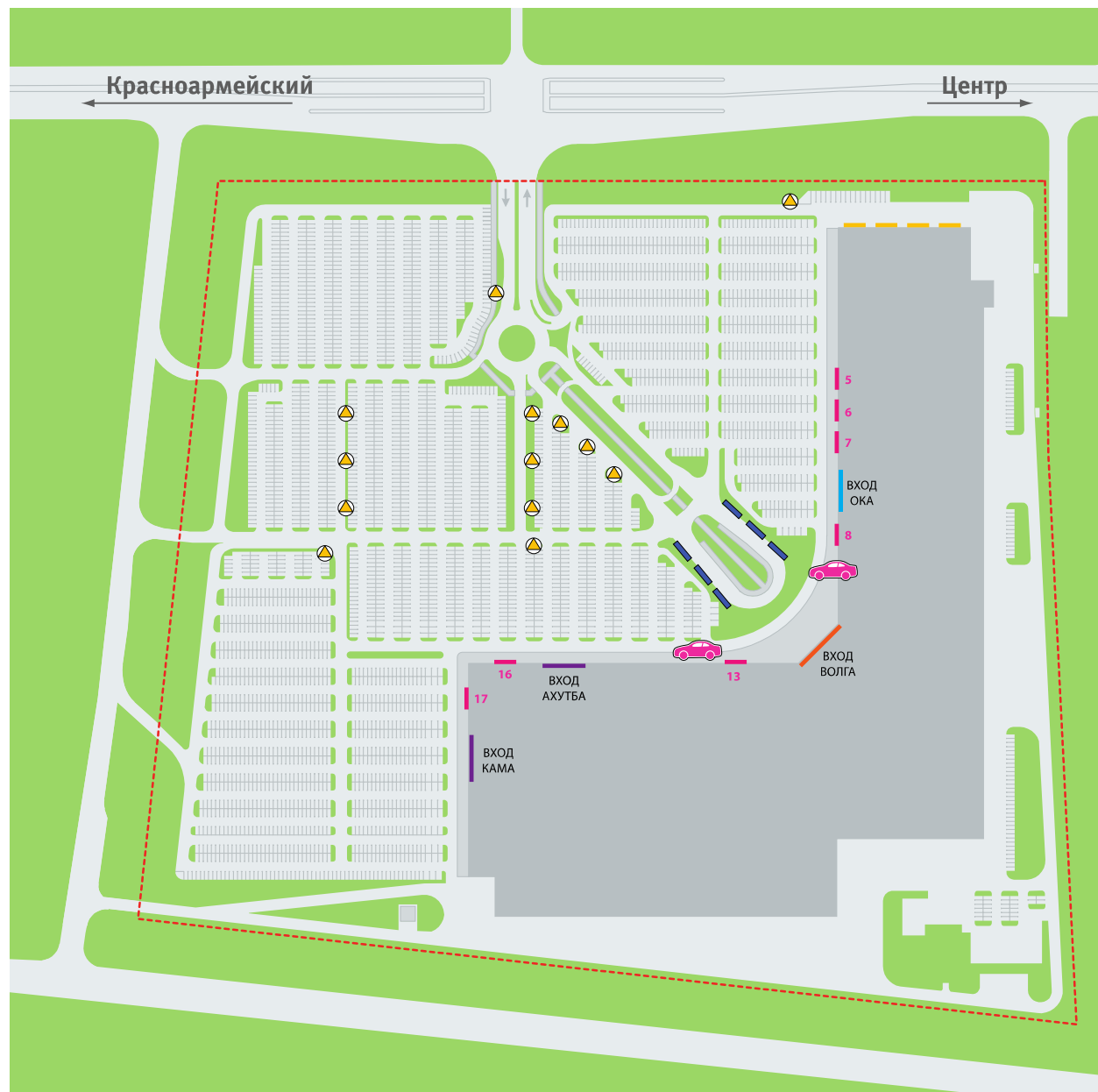
Реклама внутри ТЦ:

1. Ситиформат у скамейки
2. Постеры в туалетах
3. Раздача листовок и промо акции
4. Интерактивные директории (навигаторы)
5. Подвесные баннеры
6. Светодиодный экран и Радио
7. Брендирование лифтов / лифтовой шахты
8. Брендирование эскалатора
9. Лайтбокс (3 x 1.6м)



Места размещения наружной рекламы

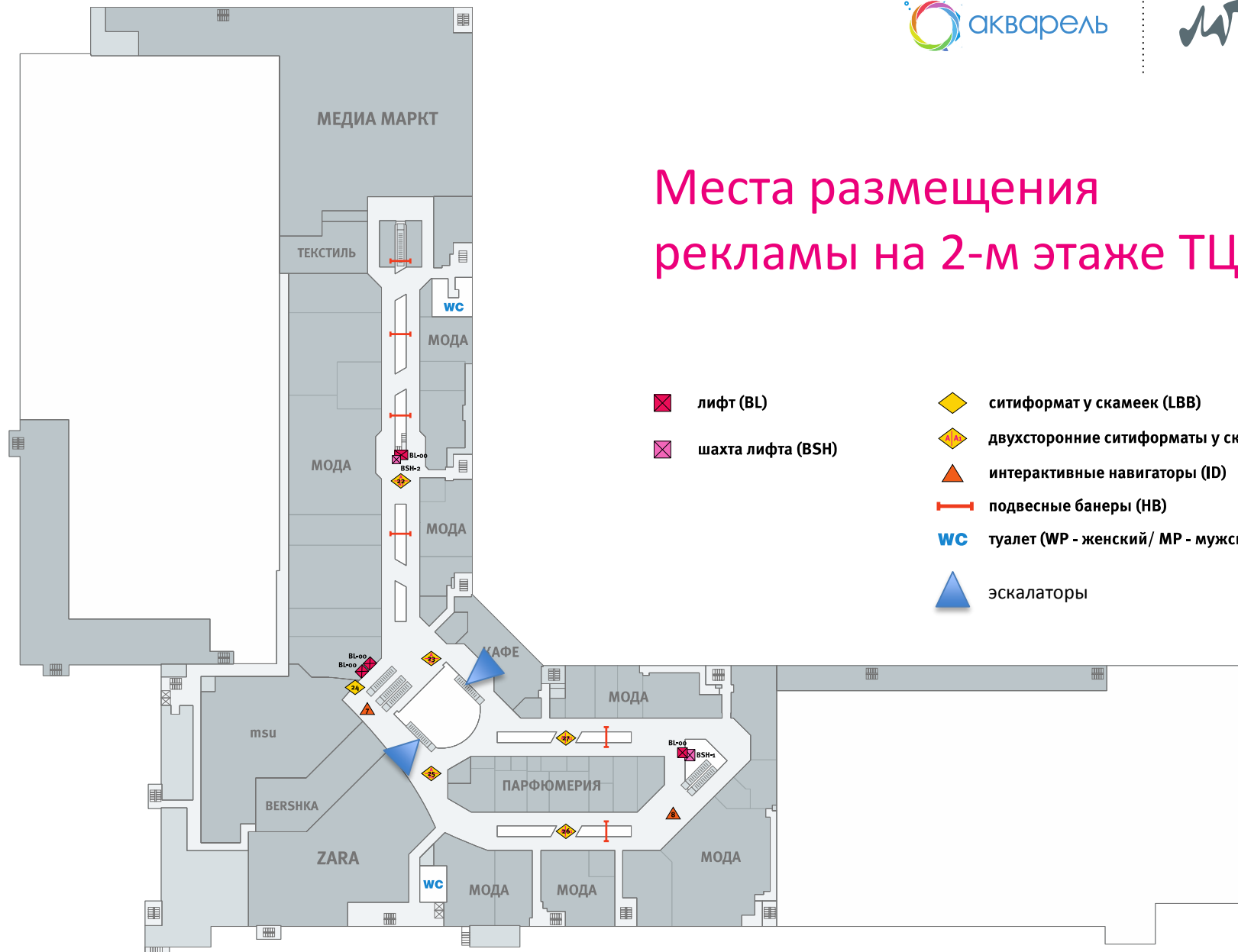
- входные группы:**
- правая (BER)
- левая (BEL)
- центральная (BCE)
- остановочные павильоны (LBS - лайтбокс, BB - брендирование)
- указатели на парковке (PD)
- демонстрация авто и другой техники
- баннер на фасаде (FAS 4,9 x 7,6 м)
- баннер на фасаде (FAS 4 x 3 м)



Места размещения рекламы на 1-м этаже ТЦ



Места размещения рекламы на 2-м этаже ТЦ



Места размещения рекламы на 3-м этаже ТЦ



-  лифт (BL)
-  светодиодный экран (LS)
- WC** туалет (WP - женский / MP - мужской)

Наружная реклама

Лайтбоксы у остановочных павильонов

Лайтбоксы на остановочных павильонах, установленных в местах большого скопления посетителей, расположены около главного входа в торговый центр и в центральной части паркинга. По желанию, возможно полное брендирование павильона.

Техническое описание:

- *Название: BSU*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество: 12 шт.*
- *количество сторон: 2*
- *подсветка: внутренняя*
- *размер: 1,2 x 1,8 м*

* Схему расположения см. на стр. 7



Брендинг остановочных павильонов

Техническое описание:

- Название: BBSU
- минимальный срок аренды: 1 мес.
- количество: 12 шт.
- подсветка: нет
- размер: по запросу



* Схему расположения см. на стр. 7

Наружная реклама

Указатели на парковке

Конструкции расположены на парковке торгового центра.

Техническое описание:

- *Название: PD*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество: 11 шт.*
- *подсветка: нет*
- *размер: по запросу*



* Схему расположения см. на стр. 7



Брендирование входных дверей

*Если Вы хотите, чтобы
Вашу рекламу увидели все — это
идеальное место, обеспечивающее
прекрасный контакт рекламы
с аудиторией!*

Техническое описание:

- **Название:** ВСЕ
- **минимальный срок аренды:** 1 мес.
- **количество входных групп:** 4
- **размер:** по запросу



* Схему расположения см. на стр. 7

Наружная реклама

Лайтбоксы на фасаде

Самый большой формат рекламы на фасаде!

Техническое описание:

- Название: FAS
- минимальный срок аренды: 1 мес.
- количество: 4
- подсветка: внутренняя диодная
- размеры 2 варианта: 4,9 x 7,6 м и 3 x 4 м



* Схему расположения см. на стр. 7

Наружная либо реклама внутри ТРЦ



Демонстрация авто и другой техники

Возможен вариант размещения у входных групп и внутри ТРЦ.



* Схему расположения см. на стр. 7

Реклама внутри ТРЦ

Ситиформат у скамейки

Ситиформат у скамеек. Установлены в самых оживленных местах галереи.

Техническое описание:

- Название: LBB
- минимальный срок аренды: 1 мес.
- количество: 35 шт.
- размер: 106 x 82 см



* Схему расположения см. на стр. 9-10

Реклама внутри ТРЦ

Постеры у туалетов

Информационные объявления в туалетных комнатах размещаются в зоне умывальников, кабинок и писсуаров.

Техническое описание:

- *Название: WP (женский), MP (мужской)*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество женских: 10 шт.*
- *количество мужских: 10 шт.*
- *подсветка: естественная*
- *размер: А3*
- *возможно отдельное размещение в мужских и женских туалетах*



* Схему расположения см. на стр. 7-11

Реклама внутри ТРЦ

Раздача листовок и промо акции

Листовка — простой и недорогой инструмент, позволяющий быстро донести нужный объем информации до потребителя. Раздача листовок происходит в местах с большим скоплением посетителей.

Возможно размещение промо конструкций на всей территории ТРЦ.



Интерактивные директории (навигаторы)

Информационные возможности навигаторов в ТРЦ позволяют посетителям быстро получать информацию о компаниях, магазинах, отделах, а также предлагаемых товарах и услугах.

Система навигации по торговому центру позволяет централизованно создавать и воспроизводить любые информационные и рекламные материалы, включая видео, flash-ролики, текст, графические изображения.

Техническое описание:

- *Название: ID*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество: 8 шт.*
- *продажа пакетом*
- *возможно размещение фото или видеоролика*

Фуд-корт расположен на 3-м этаже ТРЦ



Реклама внутри ТРЦ

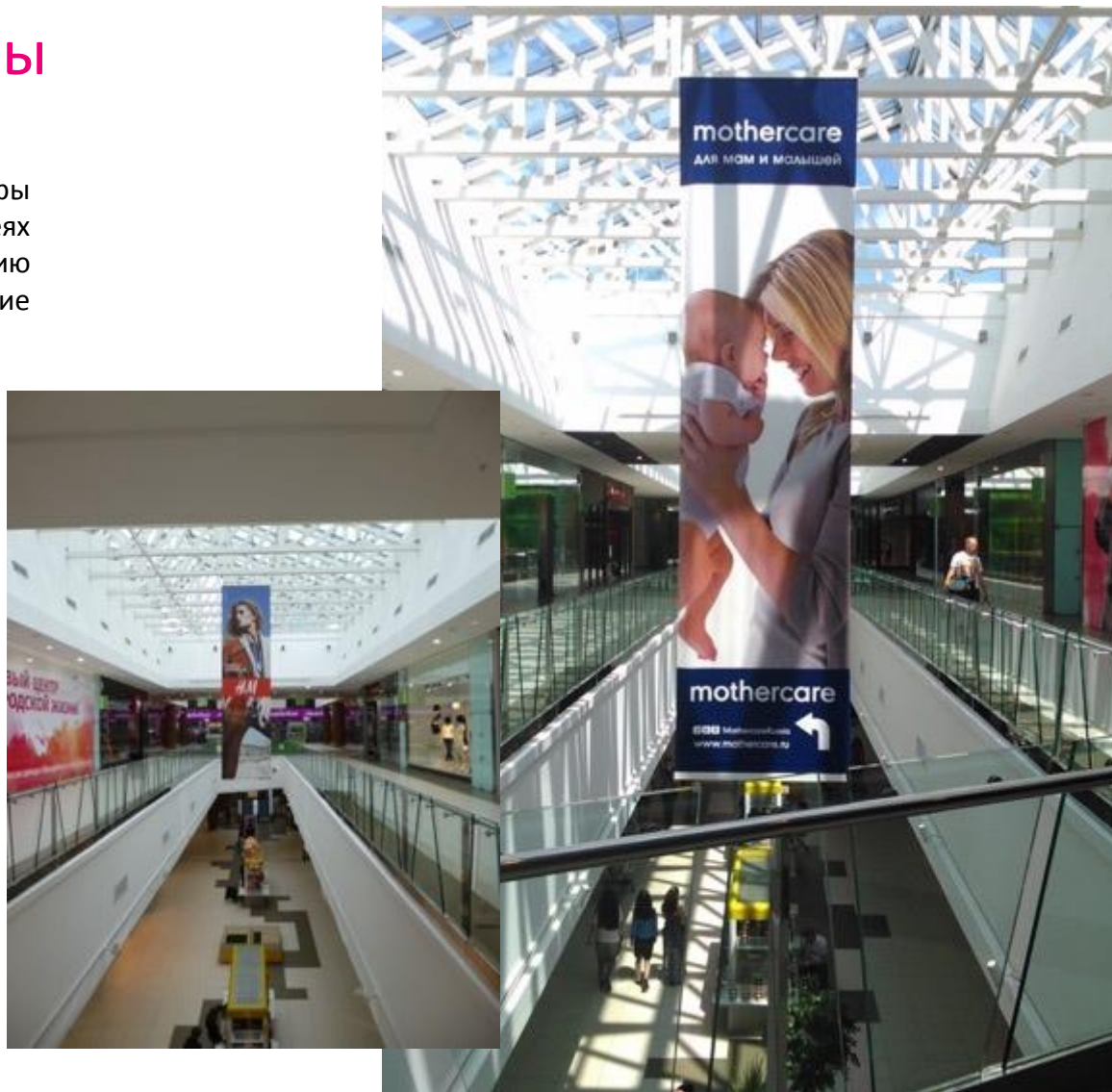
Подвесные баннеры

Двухсторонние подвесные баннеры формата 6 x 1,5 м размещаются в галереях молла, возле точек продаж. По желанию клиента возможно размещение нестандартных конструкций.

Техническое описание:

- *Название: НВ*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество: 6 шт.*
- *размер 6 x1,5 м*

* Схему расположения см. на стр. 9



Светодиодный экран и Радио

Экран

Максимальный эффект от трансляции рекламных роликов на огромном светодиодном экране достигается за счет его правильного расположения — в зоне фуд-корта, посещаемость которой всегда высокая. За время своего пребывания в этой зоне посетители успевают просмотреть рекламный ролик несколько раз.

Техническое описание:

- *Название: LS*
- *минимальный срок трансляции: 1 день*
- *количество: 1*
- *звук: нет*
- *размер : 777 x 364 см*



* Схему расположения см. на стр. 10

Радио

На территории ТРЦ «Акварель» радиотрансляция осуществляется с 9 до 22 часов, с самого открытия и до завершения работы торгового центра. В программу вещания входят новости, навигационная информация о расположении магазинов, информация о товарах, промо-акциях, скидках.

Техническое описание:

- *Название: RADIO*
- *минимальный срок трансляции: 1 день*
- *Зона трансляции: весь ТРЦ*

Брендинг дверей лифта и шахты

Стеклянные стенки лифтовой шахты гарантируют полный доступ аудитории к рекламному носителю со всех сторон. Эффективное решение для проведения рекламной кампании.

Брендинг шахты лифта позволяет создать креативные решения для вашей рекламной кампании.

Брендинг дверей лифта

Техническое описание:

- *Название: BL*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество: 2 шт.*
- *количество: 4 шт.*
- *количество дверей на 3х этажах: 10*

Брендинг шахты

Техническое описание:

- *Название: BSH*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество сторон: 3*
- *размер: 6 x 2,25 м*



Реклама внутри ТРЦ



Брендинг эскалатора

Брендинг эскалатора — отличное решение нестандартного подхода к размещению рекламы внутри торгового центра.

Техническое описание:

- *Название: BES*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество: 3 шт.*
- *размер: под запрос*



Реклама внутри ТРЦ

Лайтбокс 3 x 1,6

Самый большой формат лайтбокса для размещения рекламы внутри ТЦ

Техническое описание:

- Название: LBMM
- минимальный срок аренды: 1 мес.
- количество: 1 шт.
- размер: 3 x 1,6 м



Реклама внутри ТРЦ

Стикер во входной группе

Стикер внутри центральной входной группы «Волга»

Техническое описание:

- *Название: STCE*
- *минимальный срок аренды: 1 мес.*
- *количество: 2 стороны*
- *размер: под запрос*



Присоединяйтесь!

Ваш персональный менеджер в ТРЦ «Акварель»

Александр Свечников *(Волгоград)*

Моб.: +7 (961) 660-7696

Офис: +7 (495) 648-6816 доб.118

a.svechnikov@maxvision.ru

Офис MaxVision:

129626, Россия, Москва

Пр. Мира, 102 к.1, офис 505

БЦ «Парк Мира»

Тел.: +7 495 648-6816

info@maxvision.ru

www.maxvision.ru
