



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ «АКВАРЕЛЬ»,

г. Волгоград, Университетский пр-т, 107

ДЕВЕЛОПЕР:



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПРОДАЖА
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:



ДЕВЕЛОПЕР СИТРАС



Основанная в 1976 году, компания Иммошан сегодня является частью Группы АШАН, специализирующейся на управлении торговой недвижимостью, девелопменте и маркетинге, занимающей при этом лидирующие позиции в Европейском регионе. На сегодняшний день компания СИТРАС развивает свою деятельность в 12-ти странах мира, в том числе и в России,

где в 2002 году в торговом центре «АШАН Мытищи» был открыт первый гипермаркет АШАН. Сейчас под управлением компании находится 20 торговых центров в Москве и других крупных городах России. Особый подход к строительству в комбинации с накопленным опытом позволяют компании делать новые проекты успешными и коммерчески привлекательными.

СИТРАС В МИРЕ:

- КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ: **БОЛЕЕ 300**
- ШТАТ СОТРУДНИКОВ: **БОЛЕЕ 500**
- КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ-АРЕНДАТОРОВ: **11 400**
- ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ: **1,64 МЛН. М2**
- КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ: **1,7 МЛРД. В ГОД**

СИТРАС В РОССИИ:

- ПОД УПРАВЛЕНИЕМ КОМПАНИИ НАХОДЯТСЯ **ТОРГОВЫЕ ГАЛЕРЕИ В 20-ТИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ**
- КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРОВ-АРЕНДАТОРОВ: **БОЛЕЕ 650**
- ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО АРЕНДУЕМОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ В ГАЛЕРЕЯХ: **50 000 КВ. М**
- ШТАТ СОТРУДНИКОВ: **45 ЧЕЛОВЕК**

АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ «MAXVISION»

Агентство было создано в 2004г. В начале своей деятельности агентство занималось разработкой и продвижением web сайтов, а также оказывало полиграфические услуги. Постепенно сфера деятельности расширялась и в настоящее время агентство занимается планированием и размещением indoor рекламы по всей России, организация мероприятий, креатив.

На сегодняшний день штат агентства состоит из 16 человек. Наши сотрудники являются высококвалифицированными специалистами с большим опытом работы. Залог успеха это долгосрочное сотрудничество и дружеские отношения. Присоединяйтесь!

ТРЦ «АКВАРЕЛЬ»

ГЛАВНЫЙ ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ



ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА:

- ПЛОЩАДЬ УЧАСТКА: **25 ГА**
- ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ТРЦ: **121 834 М2**
- ОБЩАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ: **92 140 М2 (GLA)**
- ЭТАЖНОСТЬ: **3 УРОВНЯ**
И МЕЗОНИН С ОТКРЫТОЙ ТЕРРАСОЙ
- ПАРКИНГ: **3 700 МАШИНО-МЕСТ**
- КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ: **200**

ТРЦ «Акварель» — проект, реализованный с учетом экономических и ландшафтных особенностей Волгограда. Большой потенциал развития города-миллионника, статус крупнейшего центра Нижнего Поволжья стали решающими факторами при выборе Волгограда в качестве места расположения этого уникального проекта.

ТРЦ «Акварель» — идеальное место не только для шоппинга, но и для семейного отдыха.

Торговые площади под крышей одного торгового центра впервые занимают лидирующие гипермаркеты, такие как АШАН, ЛЕРУА МЕРЛЕН, МЕДИА МАРКТ. На трех этажах торговых

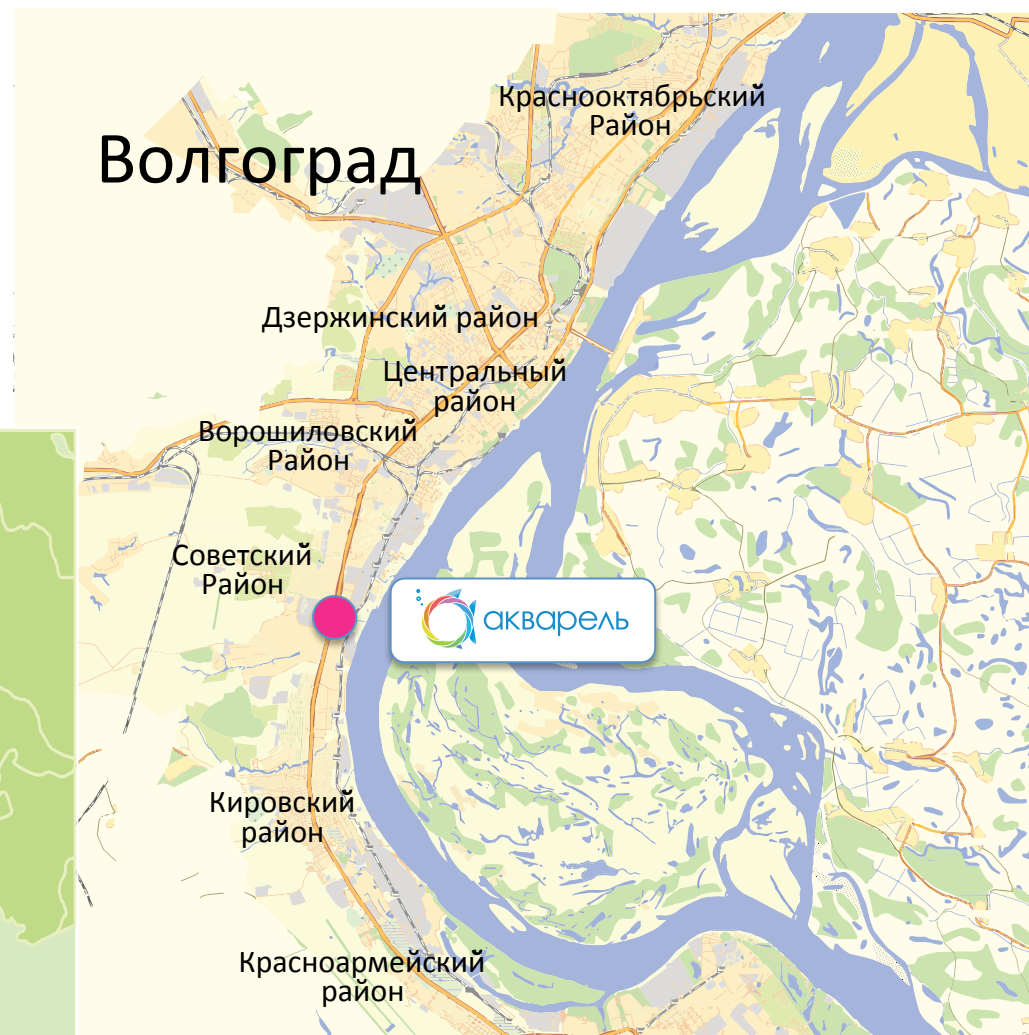
площадей расположены магазины известных мировых брендов: Zara, Stradivarius, Bershka, Pull&Bear, Oysho, MassimoDutti (группа Inditex Group), Mango, Motivi, Adidas, Promod, Incity, а также магазины, в которых представлены новые марки и бренды, выходящие на региональный рынок. Все это создает принципиально новые возможности для шоппинга и позволяет привлекать посетителей всех категорий различного социального и экономического статуса.

Наличие большого детского развлекательного парка площадью 3 200 кв. м, фуд-корта, выделенной Entertainment-зоны открывает неограниченные возможности для семейного отдыха.

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



Торгово-развлекательный центр «Акварель» расположен на берегу реки Волга, в Советском районе г. Волгоград. Площадь застройки ТРЦ составляет 25 га. Вблизи торгового центра проходит Университетский проспект — одна из главных транспортных артерий г. Волгоград, по которой ежедневно проходят порядка 40 тыс. автомобилей. Неподалеку находятся жилые кварталы (2010-2012 гг. застройки), общая жилая площадь которых составляет порядка 2 млн кв. м, а также Волгоградский Государственный Университет, где проходят свое обучение около 20 тыс. студентов.



РЕКЛАМА



MAXVISION
CREATIVE SOLUTIONS AGENCY

Максимально быстрый эффект от рекламы, размещённой на территории ТРЦ «Акварель», достигается за счет длительного контакта с аудиторией, а также за счет возможности совершить мгновенную покупку любого рекламируемого товара в магазинах торгового центра. Большой выбор рекламных носителей позволяет удовлетворить любые потребности даже самой сложной рекламной кампании.

- На территории торгового центра посетители чувствуют себя не так скованно, как на улице, и склонны смотреть по сторонам. Это обеспечивает длительный рекламный контакт.
- Помимо размещения рекламы возможна организация праздников, а также проведение различных промо-акций.

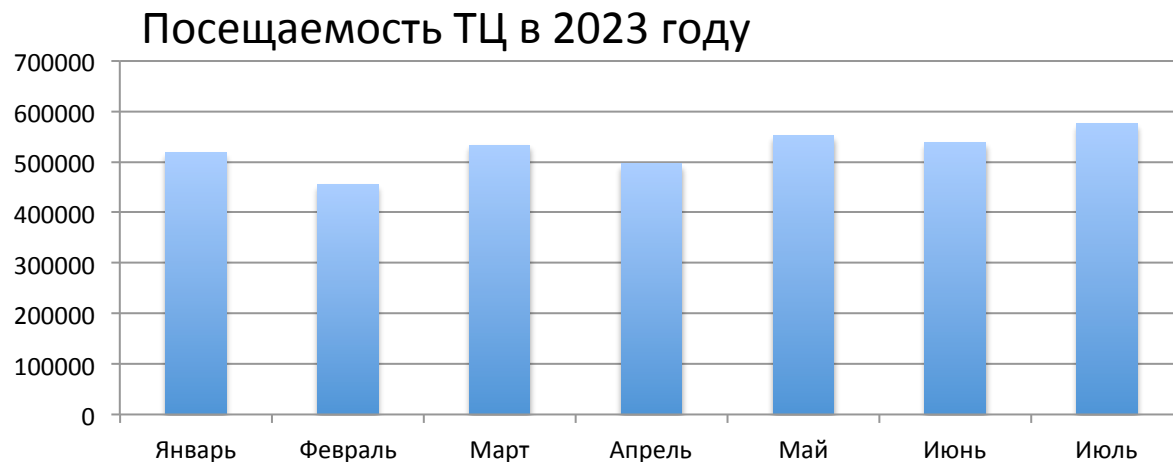


ПОСЕТИТЕЛИ



ПОСЕТИТЕЛЯМИ ТРЦ «АКВАРЕЛЬ» ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ САМОГО РАЗНОГО СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА. ОХВАТ АУДИТОРИИ ОЧЕНЬ ШИРОКИЙ.

ПО ДАННЫМ, ПОЛУЧЕННЫМ ГФК, СОСТАВЛЕН ПРОФИЛЬ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ПРОЖИВАЕТ В 20-МИНУТНОЙ ЗОНЕ ОХВАТА:



45% мужчин и 54% женщин

32% имеют минимум одного ребенка

60% состоят в браке

29% имеют автомобиль

46% имеют диплом о высшем образовании

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

1. ЛАЙТБОКСЫ У ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ
2. БРЕНДИРОВАНИЕ ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ
3. БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ
4. ЛАЙТБОКСЫ НА ФАСАДЕ
5. ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТО И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ У БОКОВЫХ ВХОДОВ

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТЦ:

1. СИТИФОРМАТ У СКАМЕЙКИ
2. РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ
3. РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И ПРОМО АКЦИИ
4. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИРЕКТОРИИ (НАВИГАТОРЫ)
5. ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ
6. СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН И РАДИО
7. БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВ / ЛИФТОВОЙ ШАХТЫ
8. БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРА
9. РЕКЛАМА НА WEB САЙТЕ И СОЦ. СЕТЯХ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



ЛАЙТБОКСЫ У ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

1

Лайтбоксы на остановочных павильонах, установленных в местах большого скопления посетителей, расположены около главного входа в торговый центр и в центральной части паркинга. По желанию, возможно полное брендирование павильона.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: BSU
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 12 ШТ.
- КОЛИЧЕСТВО СТОРОН: 2
- ПОДСВЕТКА: ВНУТРЕННЯЯ
- РАЗМЕР: 1,2 X 1,8 М

ЦЕНА

15 000 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



БРЕНДИРОВАНИЕ ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: BBSU
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 12 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: НЕТ
- РАЗМЕР: ПО ЗАПРОСУ

ЦЕНА

33 000 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ

3

Если Вы хотите, чтобы Вашу рекламу увидели все — это идеальное место, обеспечивающее прекрасный контакт рекламы с аудиторией!

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: ВСЕ
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ВХОДНЫХ ГРУПП: 4
- РАЗМЕР: ПО ЗАПРОСУ

ЦЕНА

От 60 000 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ЛАЙТБОКСЫ НА ФАСАДЕ

4

Самый большой формат рекламы на фасаде!

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: FAS
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 11
- ПОДСВЕТКА: ВНУТРЕННЯЯ, ДИОДНАЯ
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕРОВ:
 - ❖ 4,9 x 7,6 м – 7 ШТУК*
 - ❖ 3 x 4 м – 4 ШТУКИ**

ЦЕНА*

100 000 р.

ЦЕНА**

25 000 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

НАРУЖНАЯ ИЛИ РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ



ДЕМОНСТРАЦИЯ АВТО И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ

5

ЦЕНА

90 000 р.

Возможен вариант размещения у входных групп и внутри ТРЦ.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

СИТИФОРМАТ У СКАМЕЙКИ

1

Ситиформат у скамеек.
Установлены в самых оживленных местах галерей.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: LBB
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 35 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: НЕТ
- РАЗМЕР: 106 X 82 CM

ЦЕНА

15 000 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

2

Информационные объявления в туалетных комнатах размещаются в зоне умывальников, кабинок и писсуаров.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: WP (ЖЕНСКИЙ), MP (МУЖСКОЙ)
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТОВ: 5 ШТ.
- МУЖСКИХ ТУАЛЕТОВ: 5 ШТ.
- ПОДСВЕТКА: ЕСТЕСТВЕННАЯ
- ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:
 - СТИКЕРЫ АЗ
 - НА ДВЕРЯХ КАБИНОК (ВНУТРИ)
- ВОЗМОЖНО ОТДЕЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ ТУАЛЕТАХ
- ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ТОЛЬКО ОДНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В ТУАЛЕТЕ

ЦЕНА

От 1 500 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 23 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И ПРОМО АКЦИИ

3

Листовка — простой и недорогой инструмент, позволяющий быстро донести нужный объем информации до потребителя. Раздача листовок происходит в местах с большим скоплением посетителей.

Возможно размещение промо конструкций на всей территории ТРЦ.

ЦЕНА 2 750р. / день (пн-чт)

ЦЕНА 3 850р. / день (пт-вск)



* ЦЕНА ВКЛЮЧАЯ НДС

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

4

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИРЕКТОРИИ (НАВИГАТОРЫ)

Информационные возможности навигаторов в ТРЦ позволяют посетителям быстро получать информацию о компаниях, магазинах, отделах, а также предлагаемых товарах и услугах.

Система навигации по торговому центру позволяет централизованно создавать и воспроизводить любые информационные и рекламные материалы, включая видео, flash-ролики, текст, графические изображения.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: ID
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 13 ШТ.
- ПРОДАЖА ПАКЕТОМ
- ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТО ИЛИ ВИДЕОРОЛИКА НА ЭКРАНЕ
- ВОЗМОЖНО БРЕНДИРОВАНИЕ НИЖНЕЙ ПАНЕЛИ (100 X 90 CM)
- ВОЗМОЖНО БРЕНДИРОВАНИЕ ЗАДНЕЙ ПОВЕРХНОСТИ (5 ШТ.)

ЦЕНА

55 500 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

ПОДВЕСНЫЕ БАННЕРЫ

5

Двухсторонние подвесные баннеры формата 6 x 1,5 м размещаются в галереях молла, возле точек продаж. По желанию клиента возможно размещение нестандартных конструкций.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: НВ
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 мес.
- КОЛИЧЕСТВО: 6 шт.
- РАЗМЕР 6 X 1,5 М

ЦЕНА

35 500 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 24

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ



СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН И РАДИО

6

ЭКРАН

Максимальный эффект от трансляции рекламных роликов на огромном светодиодном экране достигается за счет его правильного расположения — в зоне фуд-корта, посещаемость которой всегда высокая. За время своего пребывания в этой зоне посетители успевают просмотреть рекламный ролик несколько раз.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: LS
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ: 1 ДЕНЬ
- КОЛИЧЕСТВО: 1
- ЗВУК: НЕТ
- РАЗМЕР : 777 X 364 CM

ЦЕНА

50 000 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС,

РАДИО

На территории ТРЦ «Акварель» радиотрансляция осуществляется с 9 до 22 часов, с самого открытия и до завершения работы торгового центра. В программу вещания входят новости, навигационная информация о расположении магазинов, информация о товарах, промо- акциях, скидках.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: RADIO
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК ТРАНСЛЯЦИИ: 1 ДЕНЬ
- ЗОНА ТРАНСЛЯЦИИ: ВСЕ ТРЦ

ЦЕНА

72 р. / 1 ролик / 15 сек.

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

БРЕНДИРОВАНИЕ ДВЕРЕЙ ЛИФТА

7

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: VL
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО ЛИФТОВ: 4 ШТ.
- КОЛИЧЕСТВО ДВЕРЕЙ НА 3Х ЭТАЖАХ: 10
- РАЗМЕР: ПОД ЗАПРОС

ЦЕНА

От 30 000 р.



* СХЕМУ РАСПОЛОЖЕНИЯ СМ. НА СТР. 22 - 25

* ЦЕНА В МЕСЯЦ, ВКЛЮЧАЯ НДС, БЕЗ УЧЕТА СТОИМОСТИ ПЕЧАТИ И МОНТАЖА

РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРА

8

Бренди́рование эскалатора – отличное решение нестандартного подхода к размещению рекламы внутри торгового центра.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

- НАЗВАНИЕ: ВЕС
- МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АРЕНДЫ: 1 МЕС.
- КОЛИЧЕСТВО: 3 ШТ.
- РАЗМЕР: ПОД ЗАПРОС

ЦЕНА

От 60 000 р.



РЕКЛАМА НА САЙТЕ И СОЦ. СЕТЯХ



РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

9

Для всех арендаторов ТРЦ Акварель предоставляется бесплатная возможность размещения вашей рекламы один раз в 2 недели на сайте и в группах ТРЦ Акварель в социальных сетях.

Более подробную информацию уточняйте в отделе маркетинга ТРЦ Акварель:

Елизавета Додукова

PR-менеджер ТРЦ "Акварель" Волгоград

Тел.: +79272561998

e.dodukova@aquarelle-centre.ru

Ссылки:

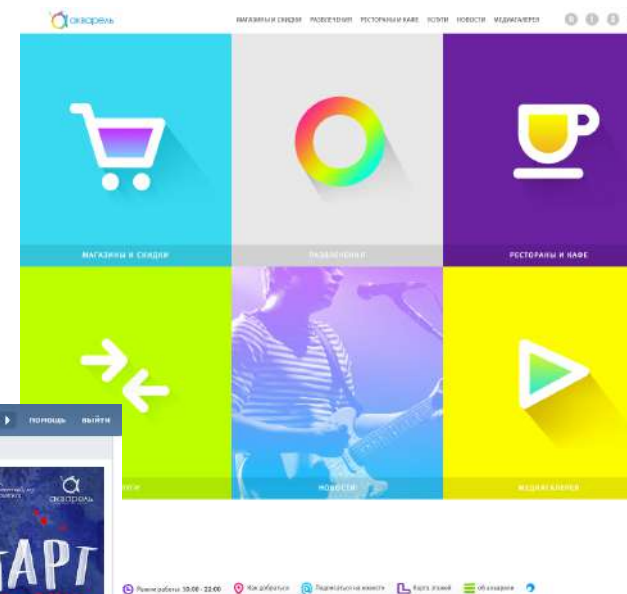
трцакварель.рф

vk.com/aquarele

ok.ru/aquarellecentre

www.facebook.com/AkvarelVlg

instagram.com/aquarelevlg/



МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

- входные группы:**
- правая (BER)
 - левая (BEL)
 - центральная (BCE)
- остановочные павильоны
(LBS - лайтбокс, 180 x 120 см
BB - брендирование)
- указатели на парковке (PD)
- демонстрация авто
и другой техники
- баннер на фасаде (FAS 4,9 x 7,6 м)
- баннер на фасаде (FAS 4 x 3 м)



МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 1-М ЭТАЖЕ

Легенда:

- входные группы: правая (BER), левая (BEL), центральная (BCE)
- ситиформат у скамеек (LBB) 106 х 106 см
- двухсторонние ситиформаты у скамеек
- лифт (BL)
- шахта лифта (BSH)
- Mall Box (MB)
- туалет (WP - женский/ MP - мужской)
- демонстрация авто и другой техники
- лайтбокс 3 х 1.6 м
- интерактивные навигаторы (ID)

Область размещения:

- АШАН
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
- ЗАКАССОВАЯ ЗОНА
- ЗОНА ГИПЕРМАРКЕТА
- КАФЕ
- МУЖСКАЯ МОДА
- ДЕКАТЛОН
- ЛЕРУА МЕРЛЕН

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 2-М ЭТАЖЕ ТЦ



МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА 3-М ЭТАЖЕ ТЦ



-  лифт (BL)
-  светодиодный экран (LS) 364 x 777 см
- WC** туалет (WP - женский / MP - мужской)

Присоединяйтесь!

Ваш персональный менеджер в ТРЦ «Акварель»

Александр Свечников (Волгоград)

Моб.: +7 (961) 660-7696

Офис: +7 (495) 648-6816 доб.118

a.svechnikov@maxvision.ru

Офис MaxVision:

129626, Россия, Москва

Пр. Мира, 102 к.1, офис 505

БЦ «Парк Мира»

Тел.: +7 495 648-6816

info@maxvision.ru

www.maxvision.ru

ПРОСТО КУПИТЬ ОН-ЛАЙН!

WWW.MV-MEDIA.RU 