

Положение

о проведении стимулирующей акции под названием «Миллион друзьям Акварели» в ТРЦ «Акварель»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая стимулирующая акция под названием «Миллион друзьям Акварели» в ТРЦ «Акварель» (далее по тексту - Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках настоящей рекламной Акции.
- 1.2. Данная Акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Участники Акции не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета, квитанции, карты предоставляющего право на выигрыш.
- 1.3. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупок или услуг, приобретенных в ТРЦ «Акварель», не является платой за участие в Акции.
- 1.4. Целями и задачами Акции являются привлечение внимания потребителей к ТРЦ «Акварель», укрепление позитивного имиджа и повышение продаж в ТРЦ «Акварель».
- 1.5. Объявление и информация об Акции, информация об организаторе, правилах проведения Акции, месте и сроках проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, а также, месте и порядке их получения размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном интернет-сайте ТРЦ «Акварель» <https://aquarelle-centre.ru>.
- 1.6. Территория проведения Акции: Российская Федерация, город Волгоград.
- 1.7. Место проведения Акции: ТРЦ «Акварель» Волгоград. Адрес: Российская Федерация, город Волгоград, Университетский проспект 107.
- 1.8. Часы работы ТРЦ «Акварель»: ежедневно с 10 часов 00 минут до 22 часов 00 минут.
- 1.9. Время и место регистрации чеков и регистрации участия в розыгрышах:
 - 1.9.1. Регистрация чеков проходит онлайн: круглосуточно в период с 10:00 11 августа 2025 года до 16:30 19 октября 2025 года в мобильном приложении «Акварель».
 - 1.9.2. Регистрация участников на розыгрыш происходит онлайн в мобильном приложении «Акварель» с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут в дни розыгрышей: 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года. Личное присутствие на розыгрыше Участника обязательно.
- 1.10. Проведение розыгрыша:

Розыгрыши призов (200 ценных призов общей стоимостью 1 000 000 рублей 00 копеек) пройдут: 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года в 17 часов 00 минут в центральном атриуме ТРЦ «Акварель».

2. Список терминов и определений

- 2.1. **Покупатель** – это дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший восемнадцатилетнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, который совершил покупку в магазинах ТРЦ «Акварель» одновременно от 1 000 рублей в период проведения Акции и г/м «Ашан» и г/м «Лемана Про» одновременно от 3 000 рублей в период проведения Акции. (Терминалы приема платежей, банкоматы, вендинги, ярмарки, выставки, арендаторы парковки, покупка подарочных карт, киоски, минишопы, арендаторы островного типа, временные арендаторы, чеки, выданные за покупки в интернет-магазинах, в том числе за покупки, которые были выданы в ТРЦ «Акварель», но оплачены в интернет-магазине (далее интернет-магазины) в Акции **не участвуют**).
- 2.2. **Участник** – Покупатель, который совершил покупку в магазинах ТРЦ «Акварель» в период проведения Акции, и зарегистрировал чек от покупки на сумму от 1 000 рублей и покупку в г/м «Ашан» и г/м «Лемана Про» от 3000 рублей в мобильном приложении «Акварель» (Терминалы приема платежей, банкоматы, вендинги, ярмарки, выставки, арендаторы парковки, покупка подарочных карт, киоски, минишопы, арендаторы островного типа, временные арендаторы, интернет-магазины в Акции **не участвуют**).
- 2.3. **Победитель** – участник Акции, который при соблюдении всех условий участия, предусмотренных п.3, п.5 настоящего Положения получил приз (п. 8.2.1.).
- 2.4. **Призовой фонд** – 200 ценных призов общей стоимостью 1 000 000 рублей 00 копеек.
- 2.5. **РОЗЫГРЫШ** – мероприятия, которые пройдут 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года в 17 часов 00 минут в центральном атриуме ТРЦ «Акварель», расположенном по адресу: Российская Федерация, город Волгоград, Университетский проспект, 107.
- 2.6. **Мобильное приложение** (далее - мобильное приложение «Акварель») - программа для устройств, работающих на базе операционных систем iOS и Android, и размещаемая для скачивания в магазинах AppStore и GooglePlay.
- 2.7. **Купон на розыгрыш** — уникальный электронный код, позволяющий принять участие в розыгрыше в формате рандомайзера. Участник может получить купон на розыгрыш путем обмена ранее накопленных акционных бонусных баллов. (Номинал одного купона на розыгрыш соответствует 10 акционным бонусным баллам).
- 2.8. **Акционные бонусные баллы (Б)** — условные единицы, получаемые Участником в соответствии с Правилами Программы в период проведения стимулирующей акции и используемые исключительно в рамках Программы в период проведения Акции. Акционные бонусные баллы не являются средствами

платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги. Накопленные акционные бонусные баллы не подлежат передаче другим Участникам акции или переносу из одного Личного кабинета в другой, а также обмену на денежный эквивалент. Купоны на розыгрыш имеют стоимость в акционных бонусных баллах.

2.9. Правила начисления акционных бонусных баллов в период с 11.08.2025 г. по 19.10.2025 г.:

- Из магазинов ТРЦ «Акварель» принимаются чеки от 1 000 рублей, 100 рублей = 1 Б, соответственно 1000 рублей = 10 Б. Если чек свыше 1 000 рублей, акционные бонусные баллы начисляются кратно 100, а именно 100 рублей = 1 Б, таким образом чек на 1300 рублей = 13 Б. При этом, согласно правилам программы лояльности максимальное количество баллов к начислению за один день составляет 200 Б, таким образом за чек на 21 000 рублей будет начислено 200 Б, за чек на 85 000 рублей будет начислено 200 Б.
- Из г/м «Ашан» и г/м «Лемана Про» принимаются чеки одновременно от 3 000 рублей, 300 рублей = 1 Б, соответственно 3000 рублей = 10 Б. Если чек свыше 3 000 рублей, акционные бонусные баллы начисляются кратно 300, а именно 300 рублей = 1 Б, таким образом чек на 3900 рублей = 13 Б. При этом, согласно правилам программы лояльности максимальное количество баллов к начислению за один день составляет 200 Б, таким образом за чек на 61 000 рублей будет начислено 200 Б, за чек на 85 000 рублей будет начислено 200 Б.

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий срок проведения Акции: с «11» августа 2025 года по «19» октября 2025 года включительно.

3.2. Указанные сроки включают в себя:

3.2.1. Сроки совершения покупок в ТРЦ «Акварель», г/м «Ашан» и г/м «Лемана Про (кроме: терминалов приема платежей, покупки подарочных карт, киосков, минишопов, вендинги, банкоматы, арендаторов островного типа, временные арендаторы, интернет-магазины) с 10 часов 00 минут 11 августа 2025 года до 22 часов 00 минут 18 октября 2025 года.

3.2.2. Окончание приёма чеков для регистрации в 16 часов 30 минут 19 октября 2025 года. На чеки, которые не прошли модерацию начисляются баллы по правилам начисления баллов программы лояльности после проверки.

3.2.3. Регистрация участников на розыгрыш проходит в мобильном приложении «Акварель»: 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут в день проведения розыгрыша.

3.2.4. Розыгрыши призов пройдут: 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года в 17 часов 00 минут в центральном атриуме ТРЦ «Акварель».

3.3. РОЗЫГРЫШ и сроки определения победителей Акции:

3.3.1. С 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года в центральном атриуме ТРЦ «Акварель» по адресу: Российская Федерация, город Волгоград, Университетский проспект 107, розыгрыши проводятся через программу-генератор случайных чисел <https://random-go.pro/>.

3.3.2. Ведущий громко озвучивает приз и запускает программу. Программа проводит генерацию случайных чисел из загруженного списка купонов тех покупателей, которые зарегистрировались на розыгрыш в мобильном приложении «Акварель». На экран выводится номер купона, который соответствует номеру купона конкретного Участника Акции. Модераторы проверяют по базе данных информацию по номеру купона, находят контакты Победителя и передают их представителю Соорганизатора Акции.

3.3.3. Победитель должен выйти на сцену к ведущему во время розыгрыша для прохождения модерации.

3.3.4. Если Победитель Акции не обозначил своего присутствия на розыгрыше Акции, то он теряет право на получение приза. При этом ведущий с помощью программы-генератора чисел продолжает определять следующего Победителя.

3.4. Организатор Акции имеет право изменить и перенести сроки Акции, предварительно уведомив об этом Участников путем размещения информации в ТРЦ «Акварель» и на интернет-сайте <https://aquarelle-centre.ru>.

3.5. Информирование участников Акции проводится путем размещения объявлений об Акции в ТРЦ «Акварель» и на интернет-сайте <https://aquarelle-centre.ru>.

3.6. Настоящее Положение будет размещено на интернет-сайте <https://aquarelle-centre.ru> в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока её проведения.

4. Сведения об Организаторе Акции

4.1. Организатор Акции – ООО «НЬЮ ИММО СЕРВИСИЗ»

Юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3, стр. 2
ИНН 7708378723 / КПП 770801001

4.2. Соорганизатор Акции, налоговый агент – ООО «Пиар Ивент»

Юридический адрес: 400005, г. Волгоград, ул.им.Глазкова, дом 5, офис 25
ИНН / КПП: 3443119762 / 344401001
ОГРН: 1123443006939

4.3. Соорганизатор Акции, оператор данных, осуществляющий обработку персональных данных участников – ООО «Маймолл»

5. Участники Акции, их права и обязанности:

- 5.1. Лица, соответствующие настоящему Положению и выполнившие требования, предусмотренные п. 5 и п.6 настоящего Положения, именуются Участниками Акции.
- 5.2. Участвовать в Акции могут дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие восемнадцатилетнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ.
- 5.3. В Акции запрещается участвовать сотрудникам и представителям Организатора, аффилированным с Организатором лицам, членам их семей, а также работникам других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членам их семей.
- 5.4. Покупатель имеет право совершать покупки в указанные в Акции сроки неограниченное количество раз.
- 5.5. **Если Покупатель в рамках акции «Миллион друзьям Акварели» в ТРЦ «Акварель» или в налоговом периоде 2024 года уже имел доходы по основанию, предусмотренному пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, то Победитель обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.**
- 5.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением.
- 5.7. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т. п.) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников.
- 5.8. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Положением Акции.
- 5.9. Покупатель и Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и с соблюдением предусмотренного ими порядка.
- 5.10. При возврате товара от покупателя, купленного в период данной Акции и возвращение ему суммы, указанной в чеке за данный товар, Покупатель теряет право на участие в Акции.
- 5.11. Покупатель знакомится с условиями проведения акции, предоставляет согласие на обработку персональных данных путем сообщения кода, пришедшего на телефон. Покупатель, желающий принять участие в Акции, предоставляет персональные данные для заполнения анкеты в мобильном приложении (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты), далее предоставляет чек для проверки и начисления бонусных баллов. После начисления бонусных баллов покупатель может приобрести купон участника Акции. Строчки с персональными данными должны быть заполнены актуальной информацией, если данные заполнены неверно, Организатор в праве отказать в покупке купона, выдаче подарка.

6. Правила участия в Акции

- 6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 5 настоящего Положения, в период с 10 часов 00 минут 11 августа 2025 года до 17 часов 00 минут 19 октября 2025 года необходимо совершить следующие действия:
 - 6.1.1. Совершить покупки в ТРЦ «Акварель» Волгоград в период с 10 часов 00 минут 11 августа 2025 года до 17 часов 00 минут 18 октября 2025 года. **Чеки терминалов приема платежей, покупки подарочных карт, киосков, минишопов, вендинги, банкоматы, арендаторов островного типа, временных арендаторов, интернет-магазинов ТРЦ «Акварель» не участвуют в акции.**
 - 6.1.2. Скачать мобильное приложение, заполнить анкету участника акции, зарегистрировать чек в мобильном приложении «Акварель», обменять акционные бонусные баллы на Купон на розыгрыш в разделе «Комплименты» в мобильном приложении «Акварель» в период с 10 часов 00 минут 11 августа 2025 года до 17 часов 00 минут 19 октября 2025 года.
Для регистрации принимаются чеки от 1 000 рублей магазинов ТРЦ «Акварель» и от 3000 рублей г/м «Ашан» и г/м «Лемана Про» (Терминалы приема платежей, банкоматы, вендинги, ярмарки, выставки, арендаторы парковки, покупка подарочных карт, киоски, минишопы, арендаторы островного типа, временные арендаторы, интернет-магазины в Акции **не участвуют**).
Акционные бонусные баллы накапливаются на счете участника в мобильном приложении согласно правилам программы лояльности.
Чеки на покупки, приобретенные в разных отделах, не суммируются.
 - 6.1.3. Пройти регистрацию на розыгрыш самостоятельно в мобильном приложении «Акварель» 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут.
 - 6.1.4. Розыгрыши состоятся 24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года в 17 часов 00 минут в центральном атриуме ТРЦ «Акварель».
 - 6.1.5. Призовой фонд: 200 ценных призов общей стоимостью 1 000 000 рублей 00 копеек.
- 6.2. Один участник имеет право зарегистрировать неограниченное количество чеков при соблюдении всех условий участия:
 - 6.2.1. Возраст участника акции от 18 лет.

- 6.2.2. Участник является налоговым резидентом Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 статьи 207 Налогового кодекса РФ.
- 6.2.3. Сотрудники ТРЦ «Акварель» и Соорганизаторов не имеют права принимать участие в акции.
- 6.3. Условия обработки чеков. Для распознавания чеков и начисления Акционных бонусных баллов должны быть выполнены следующие условия:
- Должен быть загружен кассовый чек и получено подтверждение о приеме фотографии и/или QR кода. Банковские слипы и/или товарные накладные не принимаются;
 - Для фото чеков: четко видны параметры ИНН, СУММА, ДАТА И ВРЕМЯ, ККМ; изображение чеков не размыто, без перегибов, без закруглений, без теней, без дыр, без потертостей и без обрезаний; минимальное разрешение изображения чека – не менее 1000 пикселей по меньшей стороне;
 - **Для получения акционных бонусных баллов данные чека заносятся Участником в мобильное приложение Акварель в течение 72 часов после приобретения товаров/услуг. В случае занесения данных в систему позднее 72 часов после приобретения товаров и услуг Организатор вправе не начислять бонусные баллы;**
 - Организатор вправе в любой момент аннулировать занесение чека в систему при наличии подозрений мошеннических действий Участника (фрод). Участник, заподозренный в мошенничестве (во фроде), исключается из Программы, а все Бонусные баллы Участника аннулируются.
- 6.4. Правила начисления акционных бонусных баллов. После загрузки и обработки чека на основе данных чека формируется бонусная транзакция по начислению Бонусных баллов. За чек происходит начисление акционных бонусных баллов только один раз, за повторные загрузки чека как тем же, так и иным участником баллы не начисляются.
- 6.5. Срок формирования бонусной транзакции. Стандартное время обработки QR кода и/или распознавания фото чека и формирования бонусной транзакции – 24 часа с момента загрузки чека. Максимальный срок распознавания чека и формирования бонусной транзакции – одна календарная неделя.
- 6.6. Каждый купон на розыгрыш содержит уникальный номер, который будет участвовать в розыгрыше призов.
- 6.7. Участник вправе отказаться от Приза. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.
- 6.8. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 6.9. Победители Акции, выигравшие Призы, для получения Приза обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы:
- 6.9.1. Копию паспорта гражданина РФ (всех страниц).
- 6.9.2. Адрес фактического проживания с почтовым индексом (при несовпадении с адресом регистрации).
- 6.9.3. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор / Оператор Акции могут связаться с Победителем.
- 6.9.4. Копию ИНН и СНИЛС.
- 6.9.5. Иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям. Указанная информация передается Участником для целей Акции, а также для дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора:

- 7.1. Организатор обязуется провести Аксию при технической поддержке, осуществляемой мобильным приложением «Акварель» и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции. Соорганизатор Акции – **ООО «Пиар Ивент»** - после получения физическими лицами Призов (подарков) в период проведения Акции, возлагает на себя все обязанности налогового агента и предоставляет Организатору Акции копии документов, подтверждающих передачу приза (подарка) физическому лицу (Победителю), а также документов, подтверждающих исполнение обязанностей налогового агента после сдачи налоговой отчетности.
- 7.2. Организатор не несет ответственности:
- 7.2.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств). Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.
- 7.2.2. За недостоверность сведений, предоставленных Участником Акции. Ответственность за недостоверные данные возлагается исключительно на Участника Акции.
- 7.2.3. За неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.
- 7.2.4. За технические неполадки с мобильным приложением «Акварель» и интернет-сайтом <https://aquarelle-centre.ru>, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.

- 7.2.5. За любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатора настоящих Правил, а равно за действия (бездействия), а также ошибки участников (потенциальных участников) Акции.
- 7.2.6. За пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящим Положением. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз выдается только в день проведения Розыгрыша при предъявлении всех необходимых документов, указанных в п.6.9 настоящего Положения.
- 7.3. Организатор имеет право:
- 7.3.1. Провести Аксию на условиях, определенных настоящим Положением;
- 7.3.2. Отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции, а также если Участник совершает любые иные мошеннические действия.
- 7.3.3. Отказать участнику в предоставлении Приза, если он не соблюдает условия Акции, в случае необходимости не предоставил о себе информацию, предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.
- 7.3.4. Не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.
- 7.3.5. Размещать рекламные и иные материалы об Акции в сети «Интернет» и средствах массовой информации. Проводить интервью с Участниками, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов Участникам Акции и публиковать полученные материалы на сайте Организатора, в группе (группах) Организатора в социальных сетях, в средствах массовой информации в рекламных целях без оплаты вознаграждения участнику Акции.
- 7.3.6. Временно приостановить и/или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о таком прекращении.
- 7.3.7. Вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на интернет-сайте <https://aquarelle-centre.ru>.

8. Призовой фонд Акции:

- 8.1. Призовой фонд формируется за счёт собственных средств ООО «НЬЮ ИММО СЕРВИСИЗ».
- 8.2. Призовой фонд Акции включает в себя: 200 ценных призов общей стоимостью 1 000 000 рублей 00 копеек.
- 8.2.1. Участник Акции вправе отказаться от призов, указанных в п. 8.2. настоящего Положения.
- 8.2.2. Выплата денежного эквивалента стоимости любого из призов настоящей акции вместо выдачи приза в натуре не допускается.
- 8.2.3. Вручение призов победителям и оформление документов происходит в день проведения Розыгрыша (24 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября 2025 года).

9. Определение Победителей Акции:

- 9.1. Выполнив условия, указанные в п.5, п.6, настоящего Положения, Покупатель становится Участником Акции.
- 9.2. Повторное предъявление кассовых чеков для заполнения анкеты участника и получения призов запрещено.
- 9.3. Определение Победителей осуществляется минимум 200 раз за период проведения Акции – в день проведения Розыгрыша:
- 9.3.1. Для определения Победителя Акции в Розыгрыше используется программа-генератор случайных чисел <https://random-go.pro/>. Ведущий громко озвучивает приз и запускает программу. Программа проводит генерацию случайных чисел из загруженного списка купонов тех покупателей, которые зарегистрировались на розыгрыш. На экран выводится номер купона, который соответствует номеру купона конкретного Участника Акции. Модераторы проверяют по базе данных информацию по номеру купона, находят контакты Победителя и передают их представителю Соорганизатора Акции. Ведущий приглашает Победителя на сцену для прохождения модерации. Победитель получает приз в виде Сертификата с наименованием приза и правила получения приза. Если победитель не выходит на сцену, приз разыгрывается заново. Если победитель не соответствует одному из правил участия в Акции, согласно п.6 настоящего положения, приз разыгрывается заново.
- 9.3.2. Победитель акции для получения приза обязан при себе иметь паспорт, СНИЛС, номер ИНН.

10. Персональные данные:

- 10.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Соорганизатором.
- 10.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные Участника, указанные в /анкете, в целях проведения Акции, а также для осуществления Организатором, и (или) его уполномоченными представителями контактов с

Участниками в отношении Акции, проводимой Организатором. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных персональных данных и действует бессрочно. Согласие может быть отозвано в любой момент по письменному заявлению Участника.

- 10.3. Принятие участия в Акции означает согласие участников с тем, что персональные данные участников и победителей Акции могут быть раскрыты Организатором в целях, необходимых для проведения Акции, объявления победителей, а также в рекламных целях, в том числе при публикации в СМИ, а также на сайтах в сети «Интернет» (в том числе в социальных сетях).
- 10.4. Организатор вправе использовать, в том числе осуществлять сбор, хранение, обработку и распространение указанной информации, а также иных присланных фотографий и иных материалов, без дополнительного согласования с участниками и выплаты вознаграждения. Организатор вправе привлекать Участника Акции для участия в рекламных интервью, в том числе по радио и по телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо снимать участника Акции для изготовления графических рекламных материалов, связанных с проведением настоящей Акции, а также размещать данные рекламные материалы без дополнительного согласования с участником и уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат Организатору.
- 10.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.
- 10.6. Персональные данные хранятся на серверах, расположенных по адресу: Москва, пл. Академика Курчатова, д. 1, стр. 46. Обслуживает сервера компания ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» ИНН 7733568767, КПП 774301001, 125315, г. Москва, муниципальный округ Аэропорт вн.тер.г., Ленинградский пр-кт, д. 72, к.3.

11. Заключительные положения:

- 11.1. Купон Участника Акции именной и имеет уникальный номер и не может быть передан другому лицу.
- 11.2. Все чеки, проходят проверку на подлинность, фиксируются в системе и не участвуют в Акции повторно.
- 11.3. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящим Положением проведения Акции и правилах в нем. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник Акции подтверждает свое согласие:
 - 11.3.1. На участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с участником/партнером без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником и/или партнером третьим лицам;
 - 11.3.2. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.
- 11.4. Все спорные вопросы касаясь данной Акции (в том числе разрешаемые в судебном порядке) регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ по месту нахождения Организатора.
- 11.5. Данное Положение является единственным официальным Положением участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этого Положения и/или вопросов, не урегулированных этим Положением окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения, принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
- 11.6. Информация о победителях акции, месте и времени получения Приза размещаются на Сайте, в социальных сетях, в СМИ.
- 11.7. Участники Акции обязуются подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением/реализацией любых призов и/или требуемые в соответствии с Законодательством РФ.
- 11.8. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников необходимую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

Заказчик:

Заказчик:

ООО «НЬЮ ИММО СЕРВИСИЗ»

Генеральный директор

Дата: 08.08.2025 г.

_____/Кочийгит М. А/